

## **ВОСТРЕБОВАННОСТЬ И ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ**

Востребованность выпускников Колледжа на рынке труда является одним из основных, объективных и независимых показателей качества подготовки специалистов.

Создание эффективных механизмов, формирующих устойчивые прямые и обратные связи между работодателями и выпускниками, включая прогноз потребности рынка труда в специалистах, анализ инвестиционных проектов, наличие открытых и доступных информационных ресурсов, соответствие подготовки обучающихся темпам экономического развития региона являются приоритетными направлениями работы Колледжа. Специальности и рабочие профессии, реализуемые в Колледже, входят в перечень наиболее востребованных и перспективных специальностей и профессий (ТОП-50).

В Колледже развит институт индустриального (социального) партнерства. Для этого колледж и работодатели выстраивают между собой партнерские взаимоотношения, понимая, что в основе этих отношений лежит заинтересованность сторон во взаимовыгодном сотрудничестве в области подготовки высококвалифицированных кадров, укреплении материально-технического обеспечения учебного процесса, дальнейшему трудоустройству выпускников. Руководители и специалисты реального сектора экономики принимают непосредственное участие в реализации образовательного процесса, участвуют в процедурах квалификации выпускников, проводят **мастер-классы**, участвуют в проектах Колледжа, поддерживают международное движение WorldSkills Russia, где обучающиеся занимают призовые места.

Между колледжем и предприятиями заключено более 188 договоров, соглашений, которые включают:

- размещение разработанных рабочих программ учебных дисциплин и профессиональных модулей, учебно-методических материалов в открытом доступе для участников индустриального партнерства;
- использование материальной базы для проведения занятий, учебной и производственной практики;
- использование кадрового потенциала;
- стажировки преподавателей;
- совместная оценка профессиональных компетенций обучающихся.
- трудоустройство выпускников

Предприятия- партнеры представлены в таблице 9.

*Индустриальные партнеры в области подготовки квалифицированных кадров*

Таблица 9

№ п\п	Специальности (профессии)	Индустриальные партнеры
1	43.01.09 Повар, кондитер 43.02.15 Поварское и кондитерское дело. 19.02.10. Технология продуктов общественного питания	АО «Владхлеб» Народный пр 29 Ресторан «Токио» Светланская 121 Ресторан Републик Набережная 3 Кафе «Ланута» Маковского 179 Кафе «Гоголь» Петра Великого 3а Ресторан «Зума» Фонтанная 2 Ресторан «Хару» Лазо 8 Кондитерский цех «Воздушная груша» Воряга 6а Бар караоки Уборевича 20-а Ресторан «Фабрика» Снеговая 13 Ресторан «Ханс» Фокина 25а Ресторан «Супра» Харьковская 8 Кафе «Минутка Хрустальная 1б

		<p>Ресторан «Огонек» Партизанский проспект 44          ООО «Флагман» Маковского 15          Ресторан «Царский Маковского 65          Цех Японской кухни Снеговая 71          ООО «Волна столовая 8 минут Светланская 56          Терминал Е ул. Батарейная 3а          Кондитерский цех Дальзаводская 2          Ресторан Ichiban Kare ТРК Калина-Молл, Калинина 8          Ресторан Big Budda Светланская 33          Кафе «ДаВ» Алеутская 21          Ресторан «Мешано место» Океанский пр. 28          Кафе «Суши Маркет» Анны Щетининой 21          Ресторан «Отель Лотте Владивосток» Семеновская 29          Ресторан Тримити» Океанский проспект38          ООО «Синва»Ресторан «Изакая» Бестужева 35б          Ресторан «Пятый океан» Батарейная 2          Ресторан «Да.Шеф» Алеутская, 45          Кафе «Хлеб и молоко» 100-лет Владивостоку 28          Ресторан «Кот и клевер» Фонтанная, 1          ИП Исаева кондитерский цех Слуцкого, 16А</p>
2	38.02.04. Коммерции ( по отраслям)	<p>АО «Владхлеб» Народный пр 29          ООО «КАРРИ» ТЦ «Черёмушки» г. Владивосток, ул. Черёмуховая, д. 15          ООО «МВМ»г. Владивосток, ул. Русская, д. 44          ООО «ТИЭМЭЛ РУС»г. Владивосток, ул. Бестужева, д. 21А          ООО «Бизнес Тайм»          г. Владивосток, ул. Магнитогорская 4 офис 709          ООО «Канцелярская крыса» сеть магазинов          Юр. адрес: г. Владивосток, ул. Пацаева 1 кв 42          Факт. адрес: г. Владивосток, ул. Уборевича 22          (Океанский проспект, 38)          ООО «Марбен» г. Артём, ул. 1-ая рабочая 16А          ООО «Винлаб» Ильичева 31          ТЦ ООО «Заря» Юр. адрес: г. Владивосток, ул. Героев Варяга 2/2 – III          ЗАО «Линком» Юр. адрес: ул. Ломаная, 20а          Факт. адрес: г. Владивосток, ул. Суханова 3а, офис 103          ООО «Единая служба сервиса»г. Владивосток, ул. Баляева, д. 40          ООО «Офисная планета» г. Владивосток, ул. Светланская 167 каб 407</p>
3	38.02.03Операционная деятельность в логистике	<p>АО «Владхлеб» Народный пр 29          АО «Аннувер» г. Артем Центральная 1-а          ООО «Роллада Плюс» Пр.красного знамени 59 оф.34          ООО «ДВ Терминал» г. Артем Оренбургская7          ООО «Фаст-Сервис» Днепроvская 98          ООО «Восток СИБ-ТЭК» Пушкинская 40 оф 806          ООО «Сэйфко» Татарская 1 оф 402          ООО «Сиа Лайн+» Каплунова 23 оф.191          ООО «Наса» Вилкова 1          Магазин-склад «Зеленка» п.Прохладное Тимирязева 16          Логистическая компания «Феско» Верхнепортовая 6          ООО «Неокс Лайт» Успенского 62          ООО «Алкомеркет»          ООО Т.Д. «Нисей» Днепроvская 90-а          АО «Тесли» Набережная 13          ООО «Альфа транзит» п. Врангель Внутрипортовая 37</p>

		ООО Техцентр «Суматори» г. Артем 1-я Рабочая 91 ООО «Альфа транзит» п. Врангель Внутривортовая 37
4	43.01.02. Парикмахер 43.02.13.Технология парикмахерского искусства	ООО «Даль-Аллегро» Салон «Лаки» ООО «Камея салон красоты» ИП Середкина парикмахерская «Кристина» ООО «БНК» Салон красоты «София» ИП Глущенко Д.С. парикмахерская «Светлана» Студия Со-Со ИП Глушак Г.В. ИП Михалева Кристина Андреевна Профессиональная школа-студия Кристины Клинок, ул. Ильичева, 11 ИП Франц Светлана Валерьевна Салон «Аделито», г. Находка, ул. Бульвар Энтузиастов, 4 ИП Мурашко Оксана Михайловна Салон – красоты «Орхидея» Пихтовая, 4 ООО «Фуджи», салон – парикмахерская «Корнель», Г. Владивосток, ул. Кирова, 38. ИП Завьялова Наталья Михайловна Парикмахерская «Чертовка» ИП Франц Светлана Валерьевна Салон «Аделито», ИП Кирда Галина Геннадьевна Студия – красоты «Шегги» ул. Тобольская, 14 кор. 30 студия «Дерево» Крыгина 94 оф7 салон «Бонжур»Добровольского 20 Парикмахерская «Алекса», ул. Садовая, 12, Салон-парикмахерская «Туласи», ул. Кипарисовая, 24 ООО «Клондайк» парикмахерская «Lady Well», ул. Черемуховая, 40 Парикмахерская «Анна», ул. Магнитогорская, 7 Парикмахерская «Мирэн», ул. Лермонтова, 77 ООО «Фуджи», парикмахерская «Корнель» Парикмахерская «Азалия», Океанский проспект 104 Салон «Милашка», ул. Калинина42/7

Колледж получает многочисленные отзывы от предприятий и организаций, в которых отмечается высокий уровень практической подготовки обучающихся.

Студентам Колледжа, зарекомендовавших себя во время производственной (по профилю специальности) и преддипломной практики, руководство предприятий и организаций предоставляют рабочие места и возможность занять вакантные должности.

Руководители предприятий и организаций, где работают выпускники Колледжа, отмечают высокий уровень сформированности, профессиональных компетенций, коммуникативных навыков, способностей к самообразованию и повышению профессионального мастерства. Студенты Колледжа ценятся как специалисты, не требующие дополнительной адаптации к производственным условиям, обладающие профессиональной мобильностью и умеющие ориентироваться в современных рыночных условиях. В регионе сохраняется высокий спрос на выпускников Колледжа.

Многие выпускники колледжа продвигаются по карьерной лестнице:

1. Хасанова Мария – выпуск 2018г. работает в Москве ресторан White Rabbit шеф-повар Владимир Мухин;
2. Витвицкий Артем – выпуск 2020 г., работает г. Махачкала шеф-повар ресторана «Makhachkala»;
3. Шульга Олег - выпуск 2018 г. работает г Владивосток, шеф-кондитер Tigre de cristal.

В 2022 году более 77% обучающихся выпускного курса получили приглашения на

работу по итогам прохождения практики.

В решении проблем трудоустройства и адаптации выпускников перед колледжем стоит задача не только готовить нужных обществу специалистов, но и содействовать их трудоустройству, ориентировать в социально-профессиональной адаптации на рынке труда. Мониторинг, анализ, прогнозирование трудоустройства и отслеживание карьерного роста выпускников осуществляет входящий в структуру Колледжа Центр содействия трудоустройству выпускников (далее - ЦСТВ), созданный приказом директора Колледжа № 147/01 од от 30.03.2015 г.

В своей деятельности ЦСТВ руководствуется с законом РФ «Об образовании в РФ» от 29.12.12г. № 273-ФЗ.

Основная цель – работа по профориентации и трудоустройству выпускников колледжа их профессиональному становлению, а также мониторинг трудовой деятельности выпускников. Для достижения этой цели ЦСТВ работает в следующих направлениях:

- взаимодействие с местными органами власти, в том числе с центром занятости населения;
- сотрудничество и установление договорных отношений с индустриальными партнерами, выступающие в качестве работодателей для обучающихся и выпускников;
- проведение мастер-классов (консультаций, тренингов) направленных на содействие трудоустройству;
- организация производственных практик, участие в работе совещаний, семинаров, конференций по направлениям деятельности ЦСТВ;
- сбор, обобщение и анализ информации о состоянии рынка труда, о требованиях, предъявляемых к соискателю рабочего места, формирование банка данных вакансий, предлагаемых работодателями;
- предоставление работодателям информации о выпускниках колледжа;
- размещение информации по трудоустройству на сайте колледжа;
- повышение уровня конкурентоспособности выпускников, их информированности о состоянии и тенденциях рынка труда с целью обеспечения максимальной возможности их трудоустройства;
- проведение организационных мероприятий (ярмарки вакансии, презентации индустриальных партнеров, мастер-классы, встречи с выпускниками прошлых лет, и т.п.).

ЦСТВ взаимодействует с ассоциациями работодателей, индустриальными партнерами, по организации совместных мероприятий в сфере содействия трудоустройству, адаптации, профессиональной ориентации и временной занятости молодёжи, Центром занятости населения г. Владивостока, общественными организациями и объединениями по вопросам содействия занятости и трудоустройству выпускников.

ЦСТВ ведется консультационная работа со студентами по вопросам разработки само-презентационных материалов, профориентации, информировании о состоянии рынка труда. Эта работа базируется на анализе динамики формирования у студентов профессиональной мотивации, их способности к самоопределению. Повышение качества профессиональных компетенций выпускников посредством реализации программ дополнительной профессиональной подготовки помогает обучающимся и выпускникам. В частности, во все учебные планы внесен дополнительный предмет «Эффективное поведение на рынке труда», где студенты изучают как:

- грамотно составить резюме, рекомендательное письмо, портфолио;
- изучают с нормативно-правовыми документами, регулирующими процесс трудоустройства;

- получают рекомендации по подготовке к собеседованию с потенциальными работодателями;
  - изучают ситуацию на рынке труда и как воспользоваться имеющимися вакансиями.
- Сотрудниками ЦСТВ ведется работа по организации временной занятости студентов.

ЦСТВ предлагает выпускникам информацию об имеющихся вакансиях через официальный сайт Колледжа. ЦСТВ осуществляет деятельность по улучшению положения выпускников на рынке труда:

- Предлагает обучающимся Колледжа мобильный пакет дополнительных программ (программ профессионального обучения и дополнительных профессиональных программ), обеспечивающих «доквалификацию» специалистов под перспективные запросы работодателя и обеспечивающих формирование сквозных компетенций.
- Информировует обучающихся и выпускников о спросе и предложении на рынке труда.
- Проводит консультации по вопросам трудоустройства (способы поиска работы, состояние рынка труда, основные требования работодателей, по составлению эффективного резюме, самопрезентации на собеседовании, помощь в постановке карьерных целей, профориентация).
- Разрабатывает методические материалы по вопросам трудоустройства выпускников.
- Организует мероприятия по вопросам трудоустройства выпускников с участием представителей органов исполнительной власти, общественных организаций, отраслевых ассоциаций и объединений работодателей, Центра занятости г. Владивостока:
  - чемпионаты по профессиональному мастерству «Молодые профессионалы WorldSkills Russia»;
  - отраслевые конкурсы профессионального мастерства;
  - корпоративные чемпионаты предприятий работодателей;
  - ярмарки вакансий;
  - выставки;
  - организация встреч с предприятиями реального сектора экономики;
  - семинары;
  - тренинги;
  - деловые игры, мастер-классы,
  - презентации, дни карьеры.

ЦСТВ Колледжа ведет работу по планированию и реализации индивидуальной профессиональной траектории обучающихся, содействию трудоустройству и карьерному продвижению выпускников.

В 2022 году колледж заключил соглашение о взаимодействии с органами службы занятости населения. Предметом соглашения стало взаимовыгодное сотрудничество в реализации совместных задач качественного содействия трудоустройству выпускников.

В 2022г. база вакансий на практику включала 137 рабочих мест. Более 100 предприятий заключили договоры о практической подготовке и сотрудничестве с колледжем на срок от двух до трех лет или на бессрочной основе, 42,5% студентов получили приглашение на работу по итогам преддипломной практики.

С учетом инициатив работодателей издан «Справочник по трудоустройству». На официальном сайте колледжа в разделе "Вакансии" еженедельно размещаются объявления о работе и подработке; ежемесячно более 100 человек просматривают данный раздел.

Навыкам карьерного роста студенты обучаются на дисциплинах: «Коммерческая деятельность», «Введение в профессию», «Основы финансовой грамотности и

предпринимательства», «Эффективное поведение на рынке труда», «1-С Предприятие» и другие.



Кроме того, колледж активно привлекает работодателей для участия в разработке и реализации образовательных программ. В учебные планы включаются дополнительные дисциплины формирующие необходимый набор компетенций для выпускников. В 2022г. представители работодателей провели в студенческих аудиториях актуальные лекции в рамках проекта «День компании». Сотрудники компаний-партнёров провели

тренинги, мастер-классы, деловые игры, так исполнительный шеф-повар Отель Лотте Владивосток Ким Бен Хи провел мастер класс по теме «Корейская кухня», Ким-пабп», «Французская кухня», ресторан «Зумма» - «Блюда Дальневосточной кухни», «Все из мяса», ресторан Токио - «Японская кухня», Ресторан «Супра»- «Готовим Хин-кали», Фермерский ресторан «Огонек» семинар по теме: «Прогрессивные технологии и актуальные направления современной кухни и техники приготовления» (малекулярная химия, soys-vide, карамелизация, сферефикация, фьюжин кулинария). По компетенции «Парикмахерское искусство проведены мастер-классы по темам «Революция цвета и формы. «Классическое креативное выпрямление», мастер-класс «Спа-процедуры», «Современные прически», семинар OLLIN Professional «Введение в бренд. Колористика», семинар «Инфекционная безопасность в индустрии красоты».

Предприятия партнеры проводят семинары по поварскому и кондитерскому делу, парикмахерскому искусству которые дают возможность студентам улучшить свое понимание в сфере услуг, о ресторанной индустрии, индустрии красоты и повысить свое профессиональное мастерство.

В апреле 2022 года в колледже проведен круглый стол по теме «Проблемы и качество обучения в индустрии питания» где 40 представителей ресторанного бизнеса, решали вопросы не только подготовки кадров, но и трудоустройство выпускников.

В 2022 году колледж провел анкетирование работодателей по теме «Определение актуального уровня подготовленности выпускников к работе по выбранной специальности». Было опрошено 45 работодателей по всем направлениям подготовки в колледже. Работодатели ответили на вопросы, которые помогли определить актуальный уровень подготовленности выпускников по выбранной специальности.



Вопросы, наиболее актуальные для выпускника:

1. *Возможно ли выпускнику устроиться на квалифицированную работу без опыта?*

Так, **85%** работодателей ответили на вопрос положительно! В этих организациях ждут молодых специалистов без опыта работы.

На Вопрос: *Что оказывает на эффективность профессиональной деятельности молодого специалиста?* Были выбраны наиболее важные качества и навыки, определяющие профессиональную успешность выпускников:

- Готовность и способность постоянно обучаться новым технологиям (**80%**)
- Уровень практических знаний, умений (**68%**)
- Способность работать в коллективе, команде (**70%**)
- Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда (**58%**)
- Уровень профессиональной общетеоретической подготовки (**55%**)
- Знание необходимых в работе автоматизированных систем и программ (**32%**)
  - Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие (**32%**)
  - Владение иностранным языком (**29%**)
  - Осведомленность в смежных полученных специальности областях (**23%**)

Профессиональное становление молодых специалистов без опыта работы предполагает освоение большого количества новой информации и специализированных профильных технологий на первом этапе профессиональной адаптации. Этим объясняется тот факт, что *80% работодателей уделяют главное внимание готовности и способности выпускника к дальнейшему обучению и развитию.*

В то же время, важен уровень профессиональной общетеоретической подготовки (55%). Безусловно, это тот «базис», на котором основывается дальнейшее развитие профессиональных знаний и навыков молодого специалиста.

Способность работать в команде – еще одна ключевая компетенция, отмеченная работодателями (70%).

Важную роль, по мнению работодателей, играет уровень практических знаний, умений (68%). Высокая квалификация и способность применять полученные теоретические знания на практике являются важным условием приема на работу, т.к. многие выпускники демонстрируют разрыв между теоретической базой, полученной в период обучения, и практическим применением полученных знаний в условиях реальной трудовой деятельности. Решение данной проблемы, вероятно, лежит в плоскости укрепления сотрудничества колледжем и представителями бизнес-сообщества: введение новых мест для прохождения практики, предложение актуальных стажировок и т.д.

Итак, описывая факторы, определяющие профессиональную успешность молодого специалиста, работодатели отметили значимость не только уровня общетеоретической подготовки и практических навыков, но и более широких soft skills. Это проявляется в готовности и способности к дальнейшему обучению, способности воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи, способности работать в команде и т.д.

Таким образом, мы получили образ «идеального» специалиста, по мнению работодателей. Но, каков же реальный уровень подготовленности выпускников колледжа? Мы также задали работодателям вопросы, помогающие объективно оценить способности и навыки начинающих специалистов.

В завершении опроса был задан вопрос о *готовности принимать студентов на практики и стажировки, а также о перспективах последующего трудоустройства.*

Так, 98% работодателей выразили готовность принимать студентов на практики и стажировки, столько же работодателей (98%) ждут студентов, проходивших у них практику, в основной штат сотрудников. В большинстве компаний (90%) предусмотрена особая программа обучения для молодых специалистов, что существенно упрощает процесс адаптации на новом месте и позволяет набраться опыта под руководством наставника.

В колледже распространен внутренний мониторинг студентов. Это регулярное, проведение анкетирования, анкеты содержат десятки вопросов, *(в зависимости от того что мы хотим выяснить)* касающихся всех сторон жизни учебного заведения – качества преподавания, учебников и других учебных материалов, объективности оценок, состояния учебных помещений, работы библиотеки, мастерских, востребованность и трудоустройство или дальнейшее обучение. По каждому задаваемому вопросу студент проставляет соответствующую оценку *(как правило, одну из трех или пяти – например, весьма удовлетворительно, удовлетворительно, неудовлетворительно, очень неудовлетворительно, ниже всяких стандартов)*.

В целом анализируя результаты опроса 111 студентов выпускных групп можно сделать вывод:

- 96% респондентов ответили, что качество обучения на высоком уровне;
- 82% опрошенных студентов ответили, что они правильно выбрали профессию, и планируют связать свою дальнейшую деятельность с полученной специальностью;
- 12% хотят продолжить обучение.

*97% опрошенных студентов ответили утвердительно, что в настоящий момент они готовы:*

- - к самостоятельным действиям в условиях трудовой деятельности;
- - проявлять ответственность за выполняемую работу;
- - к постоянному профессиональному росту и приобретению новых знаний.

Анализ данных полученных в процессе мониторинга сформированности, готовности выпускников к трудоустройству, позволил выделить три уровня готовности.

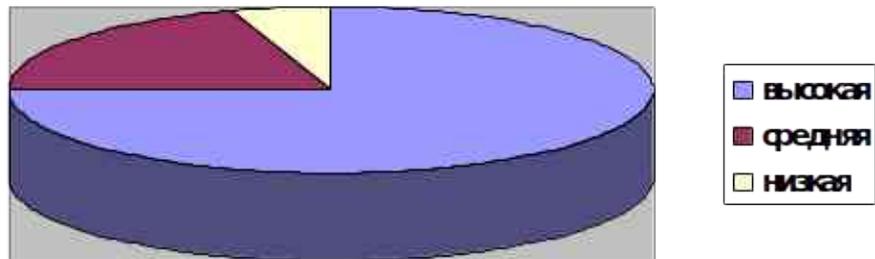
Низкий уровень (3%): выпускник не работает, нуждается в помощи поиска работы, у выпускника отсутствуют профессиональные установки, низкая информированность о ситуации на рынке труда, отсутствие планов после окончания Колледжа, нечетко сформированы цели профессиональной деятельности, планирует продолжать обучение.

Средний уровень (15%): у выпускника сформированы профессиональные знания, умения и навыки анализа ситуации на рынке труда. Владеет методами самостоятельного поиска работы, планирует дальнейшее развитие в профессиональной деятельности (обучение и работа).

Высокий уровень (82%): у выпускника четко выражены профессиональные установки и профессиональная определенность. Сформированы профессиональные знания, умения и навыки. Высокая степень информированности о ситуации на рынке труда, трудоустроен или имеет опыт работы, не нуждается в помощи поиска работы, четко сформулированы цели профессиональной деятельности.

Готовность к трудоустройству выпускников 2022 года приведена на рисунке 4.

Рисунок 4



Анализируя оценку выпускных групп, можно сделать вывод, что качество подготовки студентов, профессиональные навыки выпускников оцениваются как достаточно высокие. Анализ таких анкет позволяет судить о деятельности каждого преподавателя, других работников и всех служб и своевременно принимать соответствующие меры.

Доля выпускников, трудоустроившихся в соответствии с сформированными компетенциями в 2022 году составляет 81,4. Обобщенные показатели трудоустройства выпускников колледжа за 3 последних года отражены в таблице 10.

Сведения о трудоустройстве выпускников 2022 года  
по состоянию на 31 декабря 2022 г.

Таблица 10

Год выпуска	Количество выпускников	Трудоустроено		Армия		Неформальная занятость		Дальнейшее обучение		Не планируют трудоустроиться (д/о)	
		чел	%	чел	%	чел	%	чел	%	чел	%
2019-2020	59	42	72,0	1	1,3	11	18,4			2н/р,3д/о	8,3
2020-2021	115	94	81,4	7	6,0	7	6,0	4	3,3	1н/р 3д/о	3,3
2021-2022	141	105	75,0	16	11	10	6	3	2	10	6

Согласно результатам мониторинга, трудоустройства выпускников в 2022 году в течении трех месяцев после окончания колледжа составило 75 %, по сравнению с 2021 годом трудоустройство снизилось на 3%, но появился раздел «Неформальная занятость» это когда выпускники работают, но без заключения трудового договора и увеличился % дальнейшего обучения. Учитывая сложившуюся ситуацию на региональном рынке труда, показатели трудоустройства выпускников 2022 года можно рассматривать как отвечающий актуальным потребностям в квалифицированных специалистов и обеспечивающий стабильность трудоустройства выпускников колледжа.

**Вывод.** Выпускники краевого государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Колледж технологии и сервиса» успешно трудятся в различных областях экономики, сервиса, бизнеса и предпринимательства в Приморском крае и других регионах страны. Многие выпускники продолжают обучение в учреждениях профессионального образования разного уровня. На учете в службе занятости населения выпускники колледжа не числятся.